



生産性向上部門賞 受賞

いちまる品質のさらなる向上を目指し 働き方改革もとことん!

働き方改革のステップ

取組みのきっかけ

創業から150年となる2018年を契機として、いちまるグループ全社員が、経営理念である「お役に立って幸せです」とグループスローガンの“とことん、いちまる品質”(人材、商品・サービス、情報)を普遍的テーマとして掲げ、社員の資質向上のために様々な取組みを本格化させた。

目指す姿

目指すは「日本一働きたい会社」。実現のためには社員一人ひとりが、どうすればよいかを考え自発的に行動をする。そして、家族や知り合いに対し、自分がいちまるの一員であることに胸を張り、誇りが持てる会社に成長させる。

推進担当者 から コメント

常務取締役 食品事業本部担当 本多真(右)
食品事業本部 業務部 増田次男(左)



取組みの工夫、 苦労した点など

号令をかけることで残業・休日出勤時間の削減や生産性アップの成果は出ていたものの、ボトムアップで業務の見直しやマニュアル化などの改善提案が出てくるまでには時間がかかりました。また、働き方改革に対する理解や取組みに対する意識に社員間で温度差があり、掲示板による情報の「見える化」を工夫しました。今では意識改革が進み、日常的に改善提案が出されています。

働き方改革 これからの課題と取組み予定

食品事業本部が中心となって推進してきた働き方改革の取組みを会社全体に展開していくことが今後の課題です。そのため、「働きやすい職場を一緒につくる」をスローガンに、2020年1月に「働き方改革推進チーム」を発足。まずは、現場の声を拾い上げ、アイデアを出してもらえることを楽しみにしています。

株式会社いちまる >

企業概要	代表者 松村友吉 所在地 焼津市中港2-5-13 設立年月 1868年 従業員数 130名(男性78名／女性52名) 事業内容 食品事業、水産事業
------	---

取組みポイント

- 経営トップからの強いメッセージ
- 業務の棚卸し・時短・休日の拡充
- 多能化・評価の見直し
- 推進プロジェクト導入
- キャリアを考える機会を作る

取組み内容

課題

「Before & After改善シート」と「あかふだ作戦」でワンランク上の職場環境改善を目指す

社内の壁を取り払つたら、
「見えない壁」をもなくしてくれた

15年先の会社を担う若手社員が
本気で考える「働き方改革」

アクション

従来の5S活動(整理、整頓、清掃、清潔、躰)をレベルアップさせ、さらに2S(洗浄、殺菌)と3定(定品、定量、定位)を加えた7S3定活動を開始。「Before & After改善シート」によって改善活動を見える化し、毎月昼礼にて優秀者3名を表彰している。また、不用品を社員全員で考える「あかふだ作戦」を実施し、習慣化していくよう強化月間を設定するなど工夫している。

繁忙期に人員の偏りがあっても、課が分かれていることがフレキシブルな対応への弊害となっていた生産部内の2つの課。2019年4月に1課と2課を統合し、情報を共有しやすく柔軟に人材を移動できるヘルプ体制を強化した。応援率(旧1課と旧2課の応援時間)は前年比で200%を超え、常態化しつつあった繁忙期の欠品状態が改善。生産額の増加につながった。さらに社内の壁をとりのぞきワンフロアとしたことで見える化が進み、部署間コミュニケーションの活性化につながった。

働き方改革について、社員がどう考えているかを把握し、何に注力すべきかを検討するためのアンケートを全社員に向け実施した。全員で取組むことを周知したうえで、若手5名からなる「働き方改革推進チーム」を発足。働き方改革が雇用形態に関係なく全社員に対する取組みになるよう、パートさんもメンバーに加え、また働き方改革推進リーダー養成講座の参加者も事務局メンバーとして加入。アンケートの内容から取組み内容を議論し、先進企業の視察なども参考にしながら、TQC推進委員会へ毎月1回提案できることを目標に進める。

※TQCとは…Total Quality Controlの略で製品の品質管理だけでなく、全部門にわたり密接に連携のもとに品質を効果的に高めていく活動のこと。

成果や変化

12月のBefore & After改善シートの提出件数は、2019年4月の開始時と比べ2.6倍、実参加率は全社員の50%になった。また、残業・休日出勤時間13.9%減、有給休暇取得率7.7%増など、意識の向上は数値でみても順調に推移している。また、チームリーダーや各役割をくじ引きで決め、誰もが役割を遂行できる意識を持ち、改革を楽しんでいる姿

が見られるのも大きな変化のひとつだ。



もぐもぐタイムを入れながらの
「働き方改革推進チーム」のミーティング

不用品に有効期限や担当者を記入し
要る・要らないを見る化する「あかふだ作戦」